



O TURISMO NÃO ACONTECE PASSIVAMENTE,  
É PRECISO SER PROATIVO E  
TRABALHÁ-LO DE MANEIRA PROFISSIONAL..

AS REGIÕES ONDE O TURISMO É  
UMA GRANDE FONTE DE RENDA,  
OS EMPREENDEDORES POSSUEM  
ESTRATÉGIAS PARA FOMENTAR  
O TURISMO LOCAL

ELES ANALISAM O PERFIL  
DO PÚBLICO-ALVO DE SEUS  
COMÉRCIOS E SERVIÇOS,  
OBSERVANDO O QUE O TURISTA DESEJA  
PARA ATENDER SUAS NECESSIDADES.

TODOS OS ENVOLVIDOS  
NO ATENDIMENTO DO TURISTA  
DEVEM RECEBER UM TREINAMENTO  
QUE OS CAPACITE PARA TAL.

ALÉM DA PREOCUPAÇÃO COM  
A RECEPÇÃO DO TURISTA, É IMPORTANTE  
CUIDAR DOS LOCAIS DO MUNICÍPIO,  
DESDE HOSPEDARIAS ATÉ NOSSOS  
RECURSOS NATURAIS – QUE NÃO SÃO  
APENAS ATRATIVOS TURÍSTICOS, MAS  
FUNDAMENTAIS NO NOSSO DIA-A-DIA.

NATUREZA, GASTRONOMIA, FESTAS  
CULTURA, ARTESANATO, HISTÓRIA,  
RELIGIOSIDADE, AVENTURA, FEIRINHAS,  
ATIVIDADES ESPORTIVAS E SHOWS,  
FAZEM PARTE DO TURISMO.

O TURISMO É UMA ÓTIMA FONTE DE RENDA  
E É BOM PARA O CRESCIMENTO DA CIDADE.

INVISTA EM VOCÊ, INVISTA NO TURISMO!

DIRETORIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comerciante, a seguir algumas dicas para o  
desenvolvimento do seu comércio:



Fazendo o turismo legal.

Largue na frente e registre seu  
comércio no Ministério do Turismo.  
É fácil, rápido e gratuito.

Dúvidas fale com a Diretoria Municipal de Turismo



Tenha o Selo do TURISMO em  
seu estabelecimento.  
Fale com a Diretoria Municipal  
de Turismo de Estiva.

Nossos Canais de divulgação:



@descubraestiva



descubra estiva



descubra\_estiva/



descubra estiva



estivatur



descubraestiva



www.estiva.mg.gov.br



www.descubraestiva.com.br



(35) 9.9143.1459  
(CIT - Centro de Informações Turísticas)



(35) 3462.1303  
(Diretoria Municipal de Turismo)

Fotos: Chiarini Jr, Pedro Canquerini, Marcelo P. Borges, Júnior Marques, Túlio Noronha , Pedro Rosa Diagramação: Fábio Noronha



APOIO:



# ESTIVA

## MINAS GERAIS - BRASIL

# INVESTIR NO TURISMO É INVESTIR EM VOCÊ!



1ª Edição  
2019/2020

# DICAS **DESCUBRA ESTIVA**

## SEJA PRESTATIVO COM O TURISTA



**NÃO DÊ INFORMAÇÃO ERRADA AO TURISTA. EM OUTRA CIDADE, O TURISTA SERÁ VOCÊ!**

Se possível, acompanhe o visitante até que ele se localize.

**ATENDA O TURISTA DA MANEIRA COMO VOCÊ GOSTARIA DE SER ATENDIDO.**

- ✓ SEJA ACOLHEDOR, ATENCIOSO, GENTIL E EDUCADO;
- ✓ RESPEITE O TURISTA NO TRÂNSITO, TENHA PACIÊNCIA ORIENTANDO-O;
- ✓ OFEREÇA BOAS OPÇÕES DE LAZER, DE DIVERSÃO E DE COMPRAS;
- ✓ DIVULGUE A CULTURA LOCAL, OS PRATOS TÍPICOS, O ARTESANATO E OS ATRATIVOS NATURAIS DE NOSSA CIDADE.
- ✓ SEJA VOCÊ UM TURISTA NA SUA PRÓPRIA CIDADE: CONHEÇA A NATUREZA, A CULTURA E TUDO O QUE A CIDADE TEM A OFERECER.



**PRESERVE A NATUREZA. VAMOS ADMIRÁ-LA. UMA FOTO BONITA É UMA DAS MELHORES LEMBRANÇAS DE UM PASSEIO.**

## LEMBRE-SE

O turista bem atendido significa novos turistas. **Ele é nossa melhor propaganda.** Sentindo-se satisfeito, o turista permanecerá mais tempo e voltará outras vezes!



SEJA BEM VINDO A  
**ESTIVA**

## ATENDIMENTO É TUDO!

MESMO QUE O LOCAL SEJA SIMPLES, UM ATENDIMENTO BEM REALIZADO TRANSFORMA A EXPERIÊNCIA DO TURISTA EM SATISFAÇÃO GARANTIDA. **ELE VAI VOLTAR!**



Opções de forma de pagamento contribuem para escolha do local pelo turista.



Banheiros limpos e agradáveis favorecem os comércios.



Atue de forma honesta no comércio, preste serviços e comercialize produtos com qualidade e preços justos.



**TREINE SUA EQUIPE!  
PREPARE O SEU COMÉRCIO.  
TENHA UM DIFERENCIAL**

**VAMOS CUIDAR BEM DE NOSSA CIDADE. NÃO CUSTA NADA MANTÊ-LA LIMPA E ARRUMADA PARA TODOS.**

O PATRIMÔNIO DE UMA CIDADE É UM PEDAÇO DE SUA HISTÓRIA. **ZELE POR ELE.**



O turismo religioso está crescendo a cada dia em nossa cidade, devido a Rota do **CAMINHO DA FÉ**, sendo este um bom momento para oferecer produtos e serviços que atraiam os olhares, como:

- ✚ **Pontos de apoio:** venda de água, sucos, lanches, entre outros;
- ✚ **Hospedagem;**
- ✚ **Locais para venda de comidas típicas:** doces, queijos, roscas, derivados do morango entre outros;
- ✚ **Restaurantes;**
- ✚ **Locais para venda de Artesanato e Artigos Religiosos.**