



O TURISMO NÃO ACONTECE PASSIVAMENTE,
É PRECISO SER PROATIVO E
TRABALHÁ-LO DE MANEIRA PROFISSIONAL..

AS REGIÕES ONDE O TURISMO É
UMA GRANDE FONTE DE RENDA,
OS EMPREENDEDORES POSSUEM
ESTRATÉGIAS PARA FOMENTAR
O TURISMO LOCAL

ELES ANALISAM O PERFIL
DO PÚBLICO-ALVO DE SEUS
COMÉRCIOS E SERVIÇOS,
OBSERVANDO O QUE O TURISTA DESEJA
PARA ATENDER SUAS NECESSIDADES.

TODOS OS ENVOLVIDOS
NO ATENDIMENTO DO TURISTA
DEVEM RECEBER UM TREINAMENTO
QUE OS CAPACITE PARA TAL.

ALÉM DA PREOCUPAÇÃO COM
A RECEPÇÃO DO TURISTA, É IMPORTANTE
CUIDAR DOS LOCAIS DO MUNICÍPIO,
DESDE HOSPEDARIAS ATÉ NOSSOS
RECURSOS NATURAIS – QUE NÃO SÃO
APENAS ATRATIVOS TURÍSTICOS, MAS
FUNDAMENTAIS NO NOSSO DIA-A-DIA.

NATUREZA, GASTRONOMIA, FESTAS
CULTURA, ARTESANATO, HISTÓRIA,
RELIGIOSIDADE, AVENTURA, FEIRINHAS,
ATIVIDADES ESPORTIVAS E SHOWS,
FAZEM PARTE DO TURISMO.

O TURISMO É UMA ÓTIMA FONTE DE RENDA
E É BOM PARA O CRESCIMENTO DA CIDADE.

INVISTA EM VOCÊ, INVISTA NO TURISMO!

DIRETORIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comerciante, a seguir algumas dicas para o
desenvolvimento do seu comércio:



Fazendo o turismo legal.

Largue na frente e registre seu
comércio no Ministério do Turismo.
É fácil, rápido e gratuito.

Dúvidas fale com a Diretoria Municipal de Turismo



Tenha o Selo do TURISMO em
seu estabelecimento.
Fale com a Diretoria Municipal
de Turismo de Estiva.

Nossos Canais de divulgação:



@descubraestiva



descubra estiva



descubra_estiva/



descubra estiva



estivatur



descubraestiva



www.estiva.mg.gov.br



www.descubraestiva.com.br



(35) 9.9143.1459
(CIT - Centro de Informações Turísticas)



(35) 3462.1303
(Diretoria Municipal de Turismo)

Fotos: Chiarini Jr, Pedro Canquerini, Marcelo P. Borges, Júnior Marques, Túlio Noronha , Pedro Rosa Diagramação: Fábio Noronha



APOIO:



ESTIVA

MINAS GERAIS - BRASIL

INVESTIR NO TURISMO É INVESTIR EM VOCÊ!



1ª Edição
2019/2020

DICAS **DESCUBRA ESTIVA**

SEJA PRESTATIVO COM O TURISTA



NÃO DÊ INFORMAÇÃO ERRADA AO TURISTA. EM OUTRA CIDADE, O TURISTA SERÁ VOCÊ!

Se possível, acompanhe o visitante até que ele se localize.

ATENDA O TURISTA DA MANEIRA COMO VOCÊ GOSTARIA DE SER ATENDIDO.

- ✓ SEJA ACOLHEDOR, ATENCIOSO, GENTIL E EDUCADO;
- ✓ RESPEITE O TURISTA NO TRÂNSITO, TENHA PACIÊNCIA ORIENTANDO-O;
- ✓ OFEREÇA BOAS OPÇÕES DE LAZER, DE DIVERSÃO E DE COMPRAS;
- ✓ DIVULGUE A CULTURA LOCAL, OS PRATOS TÍPICOS, O ARTESANATO E OS ATRATIVOS NATURAIS DE NOSSA CIDADE.
- ✓ SEJA VOCÊ UM TURISTA NA SUA PRÓPRIA CIDADE: CONHEÇA A NATUREZA, A CULTURA E TUDO O QUE A CIDADE TEM A OFERECER.



Carapuça

PRESERVE A NATUREZA. VAMOS ADMIRÁ-LA. UMA FOTO BONITA É UMA DAS MELHORES LEMBRANÇAS DE UM PASSEIO.

LEMBRE-SE

O turista bem atendido significa novos turistas. **Ele é nossa melhor propaganda.** Sentindo-se satisfeito, o turista permanecerá mais tempo e voltará outras vezes!



SEJA BEM VINDO A
ESTIVA

ATENDIMENTO É TUDO!

MESMO QUE O LOCAL SEJA SIMPLES, UM ATENDIMENTO BEM REALIZADO TRANSFORMA A EXPERIÊNCIA DO TURISTA EM SATISFAÇÃO GARANTIDA. **ELE VAI VOLTAR!**



Opções de forma de pagamento contribuem para escolha do local pelo turista.



Banheiros limpos e agradáveis favorecem os comércios.



Atue de forma honesta no comércio, preste serviços e comercialize produtos com qualidade e preços justos.



**TREINE SUA EQUIPE!
PREPARE O SEU COMÉRCIO.
TENHA UM DIFERENCIAL**

VAMOS CUIDAR BEM DE NOSSA CIDADE. NÃO CUSTA NADA MANTÊ-LA LIMPA E ARRUMADA PARA TODOS.

O PATRIMÔNIO DE UMA CIDADE É UM PEDAÇO DE SUA HISTÓRIA. **ZELE POR ELE.**



Igreja de Santa Terezinha

O turismo religioso está crescendo a cada dia em nossa cidade, devido a Rota do **CAMINHO DA FÉ**, sendo este um bom momento para oferecer produtos e serviços que atraiam os olhares, como:

- ✚ **Pontos de apoio:** venda de água, sucos, lanches, entre outros;
- ✚ **Hospedagem;**
- ✚ **Locais para venda de comidas típicas:** doces, queijos, roscas, derivados do morango entre outros;
- ✚ **Restaurantes;**
- ✚ **Locais para venda de Artesanato e Artigos Religiosos.**